

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Pembatasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian	6
1.6.1 Manfaat Teoritis	6
1.6.2 Manfaat Praktis.....	6
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Perilaku Konsumen.....	7
2.1.1 Pengertian Perilaku Konsumen	7
2.1.2 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	8
2.2 Keputusan Pembelian (Y).....	8
2.2.1 Dimensi dan Indikator Keputusan Pembelian	9
2.3 Kualitas Produk	9
2.3.1 Dimensi dan Indikator Kualitas Produk	9
2.4 Harga	10
2.4.1 Dimensi dan Indikator Harga	11
2.5 <i>Halal Awareness</i>	11
2.5.1 Indikator <i>Halal Awareness</i>	12
2.6 Penelitian Terdahulu.....	12
2.7 Keterkaitan Antar Variabel.....	12
2.7.1 Hubungan Kualitas Produk (X1) dengan Keputusan Pembelian (Y).....	20
2.7.2 Hubungan Harga (X2) dengan Keputusan Pembelian (Y)	21
2.7.3 Hubungan <i>Halal Awareness</i> (X3) dengan Keputusan Pembelian (Y)	21

2.7.4 Hubungan antar variable Kualitas Produk (X1), Harga (X2), dan <i>Halal Awareness</i> (X3) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	22
2.8 Hipotesis	22
2.9 Model Penelitian	23
.....	23
BAB III	24
METODE PENELITIAN	24
3.1 Rancangan Penelitian	24
3.2 Objek Penelitian	24
3.3 Tempat dan Penelitian	24
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	24
3.4.1 Populasi	24
3.4.2 Sampel	24
3.4.3 Teknik Pengambilan sampel	24
3.5 Definisi Operasional Variabel	25
3.6 Teknik Pengumpulan Sampel	27
3.7 Teknik Analisis Data	28
3.7.1 Uji Validitas	28
3.7.2 Uji Reliabilitas	28
3.7.3 Uji Asumsi Klasik	28
3.7.4 Analisis Regresi Linear Berganda	29
3.7.5 Uji F	30
3.7.6 Uji t	30
3.7.7 Koefisien Determinasi	30
BAB IV	32
HASIL PENELITIAN	32
4.1.1 Responden Berdasarkan jenis kelamin	32
4.1.2 Responden Berdasarkan Usia	33
4.1.3 Responden Berdasarkan Pendidikan	34
4.1.4 Responden Berdasarkan Pekerjaan	35
4.1.5 Responden Berdasarkan Domisili	36
4.1.6 Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	37
4.4 Analisis Deskriptif	40
4.4.1 Kualitas Produk (X ₁)	41
4.4.2 Harga (X ₂)	42
4.4.3 Halal Awareness (X ₃)	43
4.4.4 Keputusan Pembelian (Y)	44
4.5 Uji Asumsi Klasik	46

4.5.1 Uji Normalitas Data.....	46
4.5.2 Uji Multikolinieritas	46
4.5.3 Uji Heterokedastisitas.....	47
4.6 Uji Regresi Linier Berganda.....	48
4.7 Uji F.....	48
4.8 Uji t.....	49
4.9 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	50
BAB V	51
PEMBAHASAN.....	51
5.1 Pengaruh Kualitas Produk (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	51
5.2 Pengaruh Harga (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	51
5.3 Pengaruh <i>Halal Awareness</i> (X3) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	52
5.4 Pengaruh Kualitas Produk (X1) Harga (X2) <i>Halal Awareness</i> (X3) Keputusan Pembelian (Y).....	52
5.5 Harga (X3) merupakan variable dominan terhadap keputusan pembelian (Y)	52
5.6 Temuan penelitian	53
5.7 Keterbatasan Penelitian	53
Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan dalam pelaksanaannya, sehingga berpengaruh terhadap penelitian yang diperoleh secara keseluruhan. Keterbatasan-keterbatasan dalam penelitian ini antara lain :.....	53
BAB VI.....	54
KESIMPULAN	54
6.1 Kesimpulan.....	54
6.2 Saran	54
6.3 Implikasi Penelitian	55
6.3.1 Implikasi Teoritis.....	55
6.3.2 Implikasi Praktis	55
DAFTAR REFERENSI.....	56

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan Harga Popcorn Terpopuler di Indonesia.....	2
Tabel 1. 2 Pra Survey Keputusan Pembelian	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel Penelitian	26
Tabel 3. 2 Skala Interval Pembobotan Jawaban Responden	27
Tabel 3. 3 Ukuran Penentuan Nilai Reliabilitas Instrument.....	28
Tabel 4. 1 Uji Validitas.....	38
Tabel 4. 2 Uji Reabilitas	40
Tabel 4. 3 Interpretasi Nilai Indeks.....	41
Tabel 4. 4 Kualitas Produk	42
Tabel 4. 5 Harga	42
Tabel 4. 6 Halal Awareness	43
Tabel 4. 7 Keputusan Pembelian	44
Tabel 4. 8 Uji Normalitas Data.....	45
Tabel 4. 9 Uji Multikolinieritas	46
Tabel 4. 10 Uji Heterokedastisitas.....	47
Tabel 4. 11 Uji Regresi Linier Berganda.....	48
Tabel 4. 12 Hail Uji F.....	49
Tabel 4. 13 Hasil Uji.....	49
Tabel 4. 14 Uji Koefisien Determinasi.....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Penelitian.....	23
Gambar 4. 1 Berdasarkan Jenis Kelamin.....	32
Gambar 4. 2 Responden Berdasarkan Usia	33
Gambar 4. 3 Responden Berdasarkan Pendidikan.....	34
Gambar 4. 4 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	35
Gambar 4. 5 Responden Berdasarkan Domisili.....	36
Gambar 4. 6 Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	37

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.....	58
Lampiran 2.....	59
Lampiran 3.....	65
Lampiran 4.....	66
Lampiran 5.....	67
Lampiran 6.....	71
Lampiran 7.....	72
Lampiran 8.....	76

